

Un annuaire électronique dédié aux entreprises



Jean-François Bertrand croit en la réussite de son « pari d'avenir ».

« *L'Eure-et-Loir et rien que l'Eure-et-Loir* », c'est le slogan de l'annuaire électronique départemental d'entreprises fondé par la société créatrice et gestionnaire de sites internet, Edelweis.

Inauguré le 5 octobre dernier, l'annuaire se veut « *un complément local aux pages jaunes, offrant des services de proximité supplémentaires* » explique Jean-François Bertrand, gérant de la société Edelweis.

L'annuaire offre d'abord aux entreprises immatriculées en Eure-et-Loir « *l'opportunité d'une parution sur internet, pour un coût ridiculement faible* », poursuit-il, faisant valoir que

l'insertion coûte moins de 300 € et les frais de réactualisation ultérieurs, moitié moins. La fiche profil couvre deux pages rédactionnelles illustrées et permet, sans supplément, un renvoi sur le propre site de la société ainsi qu'une connexion à un intranet d'entreprises locales.

Valeur locale ajoutée

Plus qu'une « *vitrine d'entreprises* », l'annuaire entend contribuer au développement économique grâce à des rubriques emploi et petites annonces gratuites. Un espace d'expression libre et un forum de discussion autour des enjeux départemen-

taux viennent compléter ce dispositif.

Le but ? « *Faire découvrir les atouts méconnus de notre territoire à ses habitants et à l'extérieur... Qui, par exemple, soupçonne l'existence de constructeurs de sauna ou d'ULM basés en Eure-et-Loir? Ou encore que le département compte 140 châteaux?* »

Une vingtaine d'entreprises se sont déjà inscrites sur l'annuaire. Jean-François Bertrand, lui, continue à démarcher commerces et artisans pour réussir ce « *pari d'avenir, à contre-courant de la sinistrose ambiante* ».

Virginie Leray.

>Le site : www.le28.com